EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores

EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores

CARTA DEL PRESIDENTE

Acabamos un ejercicio realmente especial, un año en el que la celebración de nuestras cuatro décadas de existencia han supuesto un hito en la historia de SEA Empresas Alavesas.

En noviembre tuvimos la gran suerte de celebrar este hecho con gran parte de los asociados, entre ellos una amplia representación de las 100 empresas que han formado parte de SEA desde aquel lejano 2 de enero de 1978 en el que un reducido grupo de valientes comenzaron a recorrer un camino. Hoy, 40 años después, 4.000 empresas, empresarios y empresarias, continuamos esa misma andadura.

Aproveché la inolvidable gala que sirvió de punto álgido en la conmemoración de los 40 años de SEA para agradecer el esfuerzo de todas y cada una de las personas que han tenido algo que ver con este longevo éxito y, en esta misma clave, hoy quiero convertir estas líneas que cada año sirven como preámbulo de la memoria anual para reiterar mi más sincero agradecimiento a todos y a todas.

Por eso, en lugar de hablar de sesudos análisis económicos sobre la evolución del último ejercicio, quiero recordar a los visionarios que, hace cuatro décadas, en un clima político, económico y social realmente difícil y convulso, supieron alejar las diferencias y primar lo que les unía para emprender un proyecto conjunto.

Supieron partir de la individualidad para confluir en lo colectivo, de verse como competidores a ser compañeros, a prestarse ayuda y apoyo mutuo. Esa unión fue, sin duda, lo que permitió que SEA asumiera el papel positivo y colectivo de las empresas en la sociedad alavesa en un momento en el que a los empresarios no se nos valoraba y la sociedad no les ofrecía su mejor mirada.

Se unieron, compartieron momentos malos, peligrosos, difíciles, complicados, pero también emocionantes, y los lograron superar. Abrieron fronteras, invirtieron, se arriesgaron, y consiguieron crear, confianza, empleo y riqueza.

Gracias a ese trabajo y esfuerzo colectivo, hoy Álava y las empresas alavesas somos una referencia industrial y empresarial en Euskadi, en el Estado y en gran parte del mundo.

Hemos sabido conjugar el carácter general de la organización empresarial con los intereses y necesidades de los diferentes sectores. Y hemos sabido conservar y mantener nuestra independencia frente a injerencias externas.

Actuando siempre con el convencimiento de que una medida cortoplacista no nos sirve, no es válida, para, solventar y solucionar los problemas estructurales.

Y con estos mismos mimbres, afrontamos un esperanzador ejercicio con nuevas ideas, pero con la misma ilusión y ganas de trabajar de siempre. Y lo más importante, los seguiremos haciendo juntos.

Pascal Gómez Pérez de Zuazagoitia

Presidente

PRESIDENTEAREN GUTUNA

Amaiera eman diogu ekitaldi benetan berezi bati, gure lau hamarkadatan burututako jardunaren ospakizuna mugarria izan da SEA Arabako Enpresak elkartearen historian.

Hori ospatzeko aukera ederra izan genuen azaroan, beste bazkide askorekin batera, tartean 1978ko urtarrilaren 2aren urrun hartatik SEAren kide izan diren 100 enpresetako ordezkaritza zabala. Halako egun hartan ekin zion, hain zuzen, bere ibilbideari pertsona ausartez osatutako talde urri batek. Orain, ordutik 40 urtera, 4.000 enpresa eta enpresaburu gara ibilbide berean aurrera egiten.

SEAren 40 urteko ibilbidearen ospakizuna biribiltzera etorri zen gala ahaztezin hura baliatu nuen urte luzetako arrakasta honetan zerikusia izan duten pertsona guztiek eta bakoitzak egindako ahalegina eskertzeko, eta, ildo berean, urteko memoriari urtero sarrera eman ohi dioten lerrook zuetako bakoitzari nire eskerrik zintzoena adierazteko izan daitezela nahi dut.

Hortaz, bada, azken ekitaldiaren bilakaerari buruzko analisi ekonomiko zorrotzetan aritu beharrean, duela lau hamarkadako aitzindari haiek ekarri nahi ditut gogora, halako giro politiko, ekonomiko eta sozial zail eta nahasi haietan euren arteko diferentziak albora utzi eta elkartzen zintuena lehenetsiz elkarrekin proiektu bati ekin ziotelako.

Norbanakotasunetik abiatuz jakin izan zuten kolektibitatean bateratzen, jakin izan zuten lehiakide gisa ikustetik lagun izatera pasatzen, elkarri laguntza eta babesa ematen. Zalantzarik gabe, bat egite horri esker hartu ahal izan zuen SEAk enpresen zeregin positibo eta kolektibo hori Arabako gizartean, noiz eta enpresaburuak baloratuak ez ginenean eta gizarteak ez zigunean bere begiradarik onena eskaintzen.

Elkartu egin ziren, eta une txarrak, une arriskutsu, zail eta korapilatsuak partekatu zituzten, baina baita hunkigarriak ere, eta aurrera egitea lortu zuten. Mugak zabaldu zituzten, inbertitu egin zuten, arriskatu egin ziren, eta konfiantza, enplegua eta aberastasuna ekartzea lortu zuten.

Lan eta ahalegin kolektibo horri esker, Araba eta arabar enpresak erreferentzia dira gaur egun industria eta enpresa munduan, bai Euskadin, bai estatuan bai munduko bazter gehienetan.

Enpresa-antolakundearen izaera orokorra eta sektore ezberdinen interesak eta beharrak uztartzen jakin izan dugu, geure independentzia gordetzen eta zaintzen jakin izan dugu kanpoko esku-hartzeen aurrean.

Beti argi izanez epe laburreko neurriek ez digutela balio, ez direla aterabide egiturazko arazoei aurre egin eta konpontzeko.

Eta zume horiekin berekin ekiten diogu beste ekitaldi itxaropentsu bati. Ideia berriekin, alabaina betiko ilusio eta lan egiteko gogoarekin. Eta, guztietan garrantzitsuena, elkarrekin segituko dugu ere horretan.

Pascal Gómez

SEAko presidentea

EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores

INTRODUCCIÓN

Entre los muchos protagonistas que se suceden a la largo de un ejercicio, el último ha estado claramente determinado por dos nombres propios: las Personas y el Talento. Estas dos palabras encierran la clave que ha determinado nuestra actividad en 2018 y que lo va a seguir haciendo a lo largo de los próximos ejercicios, dos componentes que encierran el verdadero eje de la empresa 4.0. Estamos viviendo la era de las personas y el talento, porque este es el bien más preciado por nuestras empresas, el único con el que podemos garantizar la competitividad en un mercado cada vez más globalizado y exigente.

En esta tesitura, a finales de 2018 pusimos en marcha la primera edición del Back to Araba, una iniciativa que permitió a 228 profesionales que en su día abandonaron su casa comprobar que 24 empresas alavesas tienen ahora ofertas que les permitirán regresar a su hogar, alternativas laborales que suponen retomar el proyecto vital que aparcaron en el pasado y que, a su vez, representan para nuestro territorio y para Euskadi una ocasión inmejorable de recuperar el ansiado talento.

Este debe ser el punto de inflexión en una economía que, pese a mantener la senda de crecimiento, va a estar marcada por la desaceleración progresiva. Frente al 3% con el que finalizamos el año, las previsiones de 2019 apuntan hacia una subida de entre el 2,7 y 2,8%; es decir, vamos a seguir creciendo pero no tanto.

A nadie se le escapa que estos indicadores son, en gran medida, el resultado de unos parámetros que no están en nuestras manos. Los vaivenes del precio del petróleo, la incertidumbre aún no resuelta sobre en qué medida afectará a nuestra economía la salida del Reino Unido de la Unión Europea, los efectos de la política arancelaria de Donald Trump o, más cerca aún, el desenlace de la nefasta política que se ha llevado a cabo con falsas informaciones sobre el diésel son algunos de los ejemplos que llenan las portadas cada jornada y que trazan nuestro escenario futuro.

Sin olvidar que estos aspectos figuran entre las principales preocupaciones de los empresarios y empresarias y que, en resumen, encierran el miedo a la debilidad que pueda padecer nuestra economía frente a agentes externos, en SEA Empresas Alavesas queremos ir más allá de los grandes titulares. Por ello, hemos bajado a pie de calle y hemos preguntado directamente a nuestras empresas, porque su opinión basada en el día a día es el mejor diagnóstico sobre los problemas que acucian nuestra economía. Y al igual que sucede en medicina, una diagnóstico precoz y acertado es, sin duda, el mejor punto de arranque para resolver cualquier patología.

Su visión reproduce ese cambio de tendencia tan en boca de todos, un escenario en el que más de la mitad de las empresas alavesas ven el mercado "estancado". Este dato no es baladí, sobre todo si lo comparamos con el ejercicio anterior y comprobamos que el número de empresas que comparten esta visión es 32 puntos más elevado que en 2018. ¿En qué se basan? La respuesta es contundente: una caída, ligera pero caída, de la cartera de pedidos.

Otro dato. Este año hay menos empresas que prevén aumentar su plantilla a corto plazo, si bien es cierto que el retroceso en este campo es apenas de un 2%. Pero el cambio de tendencia no deja de ser significativo si nos fijamos en el crecimiento invariable en la necesidad de nuevas contrataciones que habíamos registrado en los últimos ejercicios. Lo mismo ocurre cuándo preguntamos sobre la intención de mantener o aumentar las inversiones. 8 de cada 10 empresas contestan afirmativamente, una amplia mayoría que, no obstante, es ligeramente inferior a la del anterior barómetro empresarial.

¿Y ante estos hechos, qué hace la Administración? Nuestra principal demanda sigue siendo la misma que en el último año: una reducción de la fiscalidad. Este es, sin duda, un punto clave para poder ser competitivos. Y no hablamos únicamente del IAE o del Impuesto de Sociedades, sino también del resto de cargas que determinan nuestro marco económico.

Juan Ugarte Aguirrezábal

Secretario general

SARRERA

Azken ekitaldi honetan, eta ez da bakarra izango, bi izen propio nabarmendu dira guztien gainetik, hots: Pertsonak eta Talentua. Bi hitz horiek izan dira 2018ko gure jarduera zehazten dutenaren giltzarri, 4.0 enpresaren benetako ardatzaren bi osagai. Pertsonen eta talentuaren garaian gaude, eta horiek dira gure enpresentzat ondasun preziatuenak, horiek baitira merkatu geroz globalizatu eta exijenteago batean lehiakortasuna bermatu ahalko diguten baliabide bakarra.

Egoera horretan, Back to Araba-ren lehen edizioa abiarazi genuen 2018ko hondarrean. Ekimen horren bidez, bere garaian euren etxea utzi izan zuten 228 profesionalek Arabako 24 enpresak etxera itzultzeko aukera emango dien lan-eskaintzak dituzte orain, iraganean bazterrera utzitako bizitza-proiektuari berrekiteko lan-aukera ematen diena, irrikatzen dugun talentu hori berreskuratzeko aukera ezin hobea direlarik, aldi berean, gure lurraldearentzat eta Euskadirentzat.

Inflexio-puntua izan behar du hori hazkunderako joerari eutsi arren arian-arian abiadura moteltzen joango den gure ekonomian. 2019rako aurreikuspenek diote hazkundea %2,7 eta 2,8 bitartean ibiliko dela, urte amaieran izandako %3ko hazkundearen aldean.

Honez gero guztiok dakigu ezen adierazle horiek gure esku ez dauden parametro batzuen emaitza direla. Petrolio prezioaren gorabeherak, Erresuma Batua Europar Batasunetik ateratzeak gure ekonomiari eragingo dion zenbaterainokoaren aurrean den ezjakintasuna, Donald Trump-en aduana-politikak dakartzan eraginak edo, urrutirago joan gabe, dieselari buruzko informazio faltsua zabalduz burutu den politika negargarriaren ondorio dira egunero lehen lerroak betetzen dituzten eta etorkizuneko gure agertokia marrazten duten gaiak.

Kontu horiek dira enpresarien artean kezka nagusien eragiten dutenen artean eta, laburtuz, gure ekonomiak kanpoko eragileen aurrean izan dezakeen ahultasunaren beldurra sortzen dutenak, baina SEA Arabako Enpresak elkartean titular handi horiez harago joan nahi dugu. Horregatik, kalera atera eta zuzenean galdetu diegu gure enpresei, eguneroko jardunean oinarritutako euren iritzia baita gure ekonomiari erasotzen dioten arazoei buruzko diagnostikorik hoberena. Eta, medikuntzan nola, garaiz egindako diagnostiko argia da, ezbairik gabe, edozein patologia konpontzeko abiapunturik onena.

Ikuspegi horrek guztion ahotan den joera-aldaketa islatzen du, hots, arabar enpresa erdiak baino gehiagok merkatua "geldirik" ikusten duen agertokia. Ez da, gero, datu hutsala, batez ere aurreko ekitaldiarekin alderatzen badugu, 32 puntu gehiago baitzen 2018an ikuspegi bera partekatzen zutenen kopurua. Zertan oinarritzen diren horretarako? Bada, erantzuna garbi dago: jaitsiera, arina bada ere, eskaera-zorroan.

Beste datu bat. Aurten enpresa gutxiagok aurreikusten du epe labur batean euren plantilla handitzea, atzerakada alor horretan %2 besterik ez den arren. Joera-aldaketa, baina, nahiko esanguratsua da, kontuan hartzen badugu azken ekitaldietan kontratazio berriak egiteko beharren datuetan erregistratu genuen hazkunde jarraitua.

Gauzak horrela, zer egiten du Administrazioak? Gure eskaera nagusia azken urteko berbera da: fiskalitatea murriztu dadila. Hori da lehiakorrak izateko gakoa, ez dago zalantzarik. Eta ez gara ari soilik EJZ edo Sozietateen Zergaz, baita gure esparru ekonomikoa zedarritzen duten gainerako beste kargez ere.

Juan Ugarte

SEAko zuzendari nagusia

EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores

1 LA ORGANIZACIÓN

ASAMBLEA GENERAL

JUNTA RECTORA

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE
D. Pascal Gómez Pérez de Zuazagoitia

VICEPRESIDENTES
D. Juan Antonio Sánchez Corchero
D. Ernesto Torquemada
D. José Barreira

DIRECTOR GENERAL
D. Juan Ugarte

COMISIONES Y FOROS DE TRABAJO INTERNOS

- FORO DE RECURSOS HUMANOS
- COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES
- COMISIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE
- COMISIÓN DE AGENDA
- COMISIÓN FISCAL
- COMISIÓN DE INDUSTRIA
- COMISIÓN DE FORMACIÓN Y EMPLEO
- COMISIÓN I+D+i
- FORO DE GRANDES EMPRESAS

DIRECTOR GENERAL
Juan Ugarte

Marketing y Comunicación
Pilar Ibáñez
Amaia Gabilondo
Alberto Abaitua
Yolanda Bastida

DIRECTOR ADJUNTO
Aitor Otaola

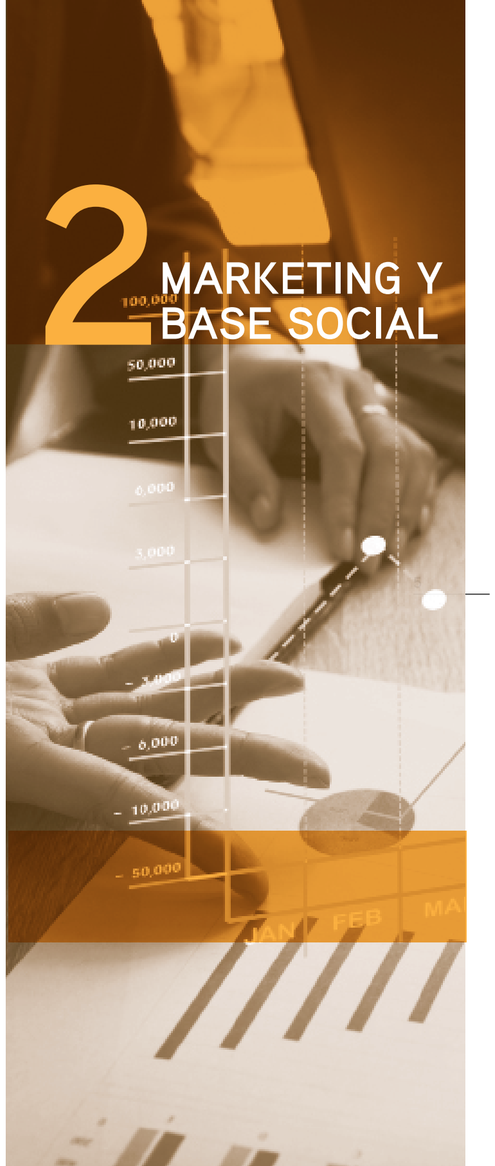
Administración / Económica
Ainhoa Calvo
Marian Zárate
Charo Urcelay

Área de Relaciones Laborales, Seguridad y Medio Ambiente
Responsable:
Fernando Raposo
Gonzalo Pérez

Área de Formación y Recursos Humanos
Responsable:
Yoana Aranbalza
Ana García
Belén Ochoa de Eribe
Suria Parra

Área de Actividad Sectorial, Ayudas e Innovación
Responsable:
Luis Cebrián
Mikel Hernández
Amaia Ramos

Carta del presidente
Introducción del secretario general
La organización
Marketing y base social
Comunicación y relaciones institucionales
Relaciones laborales y negociación colectiva
Formación, empleo y recursos humanos
Innovación y ayudas
Seguridad y salud laboral
Medio ambiente
Sectores



BASE SOCIAL DE SEA EMPRESARIOS ALAVESES

Como cada Plan de Marketing, somos conscientes de que las visitas, tanto a empresas asociadas como a las que todavía no lo son, nos han proporcionado un mejor y más profundo conocimiento de nuestro mercado objetivo, además de conocer de primera mano sus necesidades, inquietudes y problemática, lo cual nos va a permitir con el nuevo Plan Estratégico 2019-2020, trabajar esas carencias.

Por eso el Plan de Marketing de SEA Empresas Alavesas es una herramienta de gestión en la que hemos tenido en cuenta la situación general del mercado, la de las empresas alavesas y particularmente la de nuestros asociados, con el fin de establecer la metodología para alcanzar unos objetivos determinados:

Fidelización de nuestros asociados: prioridad, teniendo en cuenta las necesidades y problemas actuales en las empresas alavesas.

Captación de nuevas empresas: ampliar nuestra base social, una vez realizada la tarea de prospección y estudio de mercado correspondiente que nos proporciona una renovada base de datos de empresas.

¿Quiénes formamos SEA?

Somos más de 4.000 empresas, 1.234 por afiliación directa, agrupadas por sectores, y el resto a través de asociaciones empresariales adheridas (AENKOMER, ADEADA, AFOGASCA, AJEBASK, AMPEA Y AVA). Como fiel reflejo de la estructura industrial de Álava, la gran mayoría de nuestras empresas asociadas son Pymes o Micropymes.

POR SECTOR DE ACTIVIDAD

AGRUPACION SECTORIAL	Nº EMPRESAS	% EXACTO
Bodegas	32	3%
UNECA - Construcción	54	4%
Estaciones de servicio	11	1%
Instaladores eléctricos	57	5%
Instaladores - mantenedores de calor y frío	8	1%
Madera	38	3%
Metal	646	52%
Panaderías y pastelerías	15	1%
Alimentación	15	1%
Logística	18	2%
Química	42	3%
Servicios	246	20%
Hostelería	43	3%
Artes gráficas	9	1%
Total empresas asociadas	**1.234**	**100%**

POR TAMAÑO

DISTRIBUCIÓN POR Nº TRABAJADORES/AS	Nº EMPRESAS SEA	% EXACTO
Hasta 10	764	62%
Entre 10 y 50	363	29%
Entre 50 y 100	59	5%
Más de 100	48	4%
Total empresas asociadas (abril 2019)	1.234	100%

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ASOCIADO 2019

Una de las principales herramientas en las que se apoya el Plan de Marketing es en la encuesta de satisfacción del asociado.

Su elaboración tiene en cuenta el doble objetivo de atraer nuevas empresas, gracias a que nos permite detectar necesidades que revertiremos en nuevos servicios, y seguir fidelizando a los asociados a través del conocimiento que tienen de nuestras actividades y su grado de satisfacción.

LOS DATOS

- El 65% de las encuestas han sido contestadas por el gerente de la empresa.
- El 74% que ha respondido tiene entre 1 y 50 trabajadores.
- Un 80% de las empresas que nos han contestado llevan asociadas a la organización empresarial más de cinco años.
- Los sectores más participativos con la encuesta han sido metal y servicios, que nos han cumplimentado el 52% de las encuestas recibidas.

LOS RESULTADOS

- La media de satisfacción del conjunto de servicios de SEA ha sido valorada con 7,54 puntos sobre 10.
- El servicio mejor valorado por los encuestados ha sido el de comunicación, con 8,15 puntos de media. Le sigue de cerca Formación, con un 8, y la Compra Agrupada de Energía, también con 8 puntos de media.
- La capacidad y disposición de nuestros técnicos a la hora de solucionar problemas se mantiene en un notable alto (8,1).
- Relaciones Laborales y Negociación Colectiva puntúa con un 7,74 y las jornadas prácticas, en las que hemos trasladado a las empresas el concepto 4.0 dentro del nuevo modelo de Relaciones Laborales, obtiene un 7,6 de media.
- Representación Institucional y Actividad sectorial reciben una nota de 7,57 puntos.
- Las empresas nos recomiendan con una nota media de 7,72 puntos.
- El 62% de las empresas encuestadas considera que es participativa con las actividades que se organizan desde la asociación.

EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores

3 COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

COMUNICACIÓN

Servicio de información empresarial	1.623 suscriptores
Newsletter / Boletines	153 enviados
Sumario de prensa	331
Encuentros con los medios	10
Artículos de opinión	2
Comunicaciones públicas	47
Revista SEA	1 número
Solicitudes mass media	84
You Tube	2 vídeos

Web de SEA (www.sea.es)

Número de visitas	274.584
Usuarios nuevos	98.788
Porcentaje de rebote	63,36%

Redes Sociales

Twitter @EmpreSEA	5.250 seguidores/as
tuits	18.803

Linkedin

EmpleoAraba, el ambicioso plan puesto en marcha por SEA Empresas Alavesas y Fundación Vital cuyo fin es conciliar la oferta y la demanda de empleo, ha dado en febrero de 2019 un nuevo paso presencial con su incorporación a las redes sociales. En esta ocasión Linkedin ha sido la plataforma seleccionada para acercar a los usuarios, tanto profesionales que desean incorporarse al mercado laboral, como empresas que necesitan reforzar sus plantillas, toda su oferta.

En apenas dos meses, la cuenta de EmpleoAraba en Linkedin se acerca ya a los 400 seguidores, un camino ascendente que nos permitirá mejorar los ya de por sí excelentes resultados de este proyecto. A lo largo de sus tres años de vida, EmpleoAraba ha logrado supercar los 1.000 puestos de contratos cerrados.

Además de su presencia en Linkedin, EmpleoAraba cuenta también con su propia web (www.empleoaraba.es)

EVENTOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Durante este ejercicio 2018-2019 se ha continuado con la labor de organización de eventos. Este año la gran cita para la organización empresarial ha sido la Gala conmemorativa del 40 aniversario junto con las grandes citas anuales de SEA: los Premios Juan José Azurmendi Sariak y la Asamblea.

Pero cada año se están intensificando los distintos formatos de encuentros, jornadas y eventos en los que además de informar a los asociados, a través de los distintos formatos, SEA pretende propiciar encuentros que favorezcan las relaciones interempresariales.

Durante este año, más de 3.500 personas han asistido a los distintas jornadas y eventos que hemos realizado desde SEA Empresas Alavesas.

Encuentros institucionales

SEA Empresas Alavesas ha mantenido a lo largo del año encuentros con representantes de distintas organizaciones e instituciones con el fin de potenciar las relaciones entre las asociaciones empresariales y unificar esfuerzos en la defensa del empresariado. Además, se han organizado encuentros institucionales para estrechar cauces de colaboración y trasladar las preocupaciones y prioridades de los empresarios alaveses.

GALA 40 ANIVERSARIO SEA

SEA Empresas Alavesas conmemoró durante el mes de noviembre sus 40 años de existencia con un homenaje a las 100 empresas asociadas a la organización desde que ésta viera la luz en 1978. Éste fue uno de los momentos más emotivos en la gala que albergó en el Palacio Europa a más de 700 invitados.

El evento comenzó con la intervención del presidente de SEA Empresas Alavesas, Pascal Gómez, quien recordó que esta organización nació "a través de la iniciativa privada para funcionar y gestionarse con las aportaciones de sus socios, y hoy, 40 años después, seguimos con las mismas bases y las mismas convicciones".

En una extensa lista de agradecimientos, el presidente de la agrupación empresarial alavesa citó, entre otros y además de a los asociados, a las instituciones, sindicatos, entidades financieras, Cámara de Comercio; las organizaciones hermanas, Adegi y Cebek, con la que SEA conforma Confebask; y a las asociaciones adheridas Adeada, Afogasca, Ajebask, Ampea, Ava, Aenkomer y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Álava, junto a las que SEA representa de forma directa o indirectamente a 4.000 empresas.

Tanto en las palabras del actual como presidente como en el vídeo conmemorativo proyectado tuvieron especial protagonismo los antecesores de Gómez al frente de la organización: Manuel Buesa, Pedro Arroyo, Javier Sanz, Josu Lapatza, Román Knörr, Sabino Iza, Carlos Zarceño y Juan José Azurmendi.

PREMIOS JUAN JOSÉ AZURMENDI SARIAK

SEA celebró una nueva edición de los Premios Juan José Azurmendi Sariak. Este tradicional festejo, fiel a las fechas navideñas, reunió en el Palacio Europa a más de trescientas cincuenta personas. Empresarios y empresarias de Álava homenajearon a dos compañeros y otras tantas empresas que, por su trayectoria y dedicación, han sido y son referentes y ejemplo para el resto de emprendedores.

EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores

FORO DE GRANDES EMPRESAS SEA

SEA Empresas Alavesas celebró una nueva reunión de Foro de grandes empresas en las instalaciones de Mercedes Benz donde reunió a más de 50 empresarios y empresarias de las grandes firmas alavesas.

Durante este encuentro se contó con la presencia del presidente de CEOE, Antonio Garamendi quien intervino ante los asistentes y ofreció una visión de la economía española y se trataron los problemas que afectan a las grandes empresas.

El presidente de CEOE, junto con el director de Mercedes Emilio Titos, aprovecharon la reunión para visitar las instalaciones de la fábrica, donde comprobaron la transformación digital y la industria 4.0 que se está trabajando en la planta alavesa.

PREMIOS TEODORO CID

La Asociación de Instaladores Eléctricos y de Telecomunicaciones organizó una nueva Edición de los Premios Teodoro Cid, unos galardones que recuerdan al que durante años fuera presidente de esta agrupación. La finalidad de los Premios es reconocer la contribución de la Formación Profesional al desarrollo de este sector en nuestra provincia y premiar a alumnado que ha tenido un mejor expediente académico en ciclos formativos de la familia de electricidad y electrónica.

4 RELACIONES LABORALES Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

MODELO AVANZADO DE RELACIONES LABORALES 4.0

El Plan Estratégico de SEA 2019-2020, recientemente aprobado por nuestros órganos de gobierno, en cuya elaboración han participado todos nuestros sectores, comisiones de trabajo y personal técnico de la organización; fija como líneas estratégicas de nuestra labor las de dar respuesta a las necesidades de las empresas en materia de personas, y potenciar la gestión avanzada de las relaciones laborales.

El cambio tecnológico y la cuarta revolución industrial constituye una tendencia global y una dinámica universal que afecta a todas las empresas, sectores y personas; y en ese contexto un modelo ideal de relaciones laborales debe dar respuesta al reto tecnológico, al definir los principios básicos de gestión de las personas.

En este ejercicio, partiendo de las bases del modelo definido en el año 2017, hemos realizado una intensa labor de difusión práctica de sus principios fundamentales, relacionados con la adaptabilidad, la flexibilidad organizativa, la estabilidad, la implicación, la colaboración, la equidad retributiva, la cualificación permanente y la equidad intergeneracional. De esa forma, a lo largo del año hemos organizado **talleres específicos sobre cada uno de esos principios**, en los que se introducían y explicaban sus fundamentos teóricos, y al mismo tiempo se exponían experiencias prácticas de empresas referentes en la materia, como modelos de éxito a imitar en el futuro más próximo.

El modelo avanzado de Relaciones Laborales, desplegado bajo el lema **"Inspirando Confianza"**, descansa sobre una cultura empresarial y del trabajo que promueve la participación y la motivación, proporcionando a las personas oportunidades de aprendizaje continuo y creación de puestos de trabajo estables y flexibles.

NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN ÁLAVA 2018-2019

La negociación colectiva en nuestra provincia continúa mostrando una dinámica positiva en cuanto a la renovación de los Convenios Colectivos y de las condiciones laborales de las personas trabajadoras, con un incremento notable de nuestras tasas de cobertura.

Durante el ejercicio 2018 se firmaron en Álava un total de **51 Convenios Colectivos**, 47 de empresa y 4 sectoriales, que dieron cobertura a más de 14.500 trabajadores. Sumados a los vigentes, suscritos en años anteriores y a la espera de ser renovados, la cifra se eleva hasta los 125 Convenios Colectivos, de tal forma que al cierre del año el 56,4% de las personas trabajadores de nuestro territorio tenían Convenio Colectivo vigente, esto es, un 15,7% más que en el año inmediatamente anterior, sin incluir además el considerable volumen de trabajadores cubiertos por el convenio colectivo extraestatutario de la industria siderometalúrgica de Álava, que en la actualidad se encuentra prorrogado y pendiente de renovación.

El incremento salarial medio acordado en Convenios Colectivos vigentes en 2018 fue del **1,81%** (25 décimas superior al de 2017), y en los convenios registrados en el año alcanzó el **2,13%.** A su vez la jornada laboral media vigente durante el ejercicio fue de 1702 horas anuales de trabajo.

Un año más, SEA ha renovado todos los Convenios Colectivos sectoriales que debían actualizarse en 2018, manteniendo de esa forma la regulación básica de las condiciones laborales de los principales sectores de actividad económica del territorio.

Nuevo Convenio Colectivo de la Hostelería de Álava 2018-2020: después de más de 4 años de intensas negociaciones, en el mes de octubre de 2018 se produjo la firma del Convenio Colectivo del sector de la Hostelería de Álava, con vigencia para 3 años (2018-2020), ultractividad limitada a 30 meses, mantenimiento de la jornada laboral en 1.746 horas e incrementos salariales fijos y

EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores

no revisables. El nuevo Convenio, suscrito por una mayoría sindical amplia, permite dotar al sector de certidumbre y estabilidad regulatoria, muy necesaria en el momento actual.

Nuevo Convenio Colectivo del sector del Comercio del Mueble de Álava: a su vez, el pasado mes de febrero de 2019 tenía lugar la firma del nuevo Convenio Colectivo del Comercio del Mueble de Álava, con vigencia parael periodo 2019-2021, con mantenimiento de las 1.752 horas anuales de trabajo e incrementos salariales fijos, no revisables, muy contenidos y acordes con la situación por la que atraviesa el sector.

De esta forma, añadidos los acuerdos vigentes en los sectores de la construcción y derivados del cemento, continuamos manteniendo actualizado el mapa de nuestra negociación colectiva, encarando en este nuevo ejercicio la renovación de importantes marcos regulatorios, como son la **Industria Siderometalúrgica, la Industria y Comercio del Vino o las Panaderías de Álava**; sectores en los que las correspondientes Comisiones negociadoras están ya constituidas, y las negociaciones en marcha.

Además, hemos logrado incrementar nuestra participación e influencia en aquellos ámbitos estatales de la negociación colectiva que tienen especial repercusión en nuestro territorio, colaborando activamente a través de Confemetal en el diseño de la propuesta empresarial de Convenio estatal del Metal, o bien defendiendo los intereses de la industria alavesa de la madera en el seno de las organizaciones autonómicas (Baskegur) y estatales (Unemadera) del sector, de las que formamos parte.

AULA PERMANENTE DE RELACIONES LABORALES: JORNADAS FORMATIVAS

El Aula Permanente de Relaciones Laborales, impulsada desde el Área Jurídica de SEA, ha continuado durante 2018 con su labor de análisis y seguimiento práctico de aquellas materias propias de las relaciones laborales, de máximo interés para Empresarios, Gerentes, Directores de RRHH y demás personal técnico relacionado con la gestión de las personas en la empresa.

El pasado mes de febrero de 2019 celebramos una jornada informativa sobre las **principales novedades laborales y de seguridad social** del año en curso, con la participación de las direcciones provinciales del INSS y de la Tesorería General de la Seguridad Social, en la que se analizaron en profundidas cuestiones relevantes, tales como las nuevas bases máximas de cotización, las modificaciones en las tarifas de AT y EP, la cotización en prácticas no laborales y programas de formación, las cláusulas de jubilación forzosa o la regulación de la jubilación parcial en la industria manufacturera.

Asimismo, se expusieron de forma anticipada las novedades laborales en ciernes en aquel momento, confirmadas posteriormente por Real Decreto Legislativo: novedades en materia de planes de igualdad, registros salariales, registro de jornada de trabajo diaria, ampliaciones del permiso de paternidad y derecho a la conciliación laboral.

FORO DE RRHH DE SEA

El Foro de Recursos Humanos de SEA, lugar de encuentro y debate de Directores y Técnicos de gestión de recursos humanos y relaciones laborales, sigue manteniendo como filosofía primordial la de **propiciar el contraste y el intercambio de experiencias** y conocimientos entre sus miembros, fomentando el debate, la puesta en común de experiencias y el análisis compartido.

En este pasado ejercicio, el Foro ha resultado ser el principal impulsor de los encuentros de desarrollo del modelo avanzando de Relaciones Laborales, participando muchos de sus miembros de forma activa en los talleres organizados en torno a cada uno de sus principios básicos.

ASESORIA LABORAL CONTINUA: RESOLUCION DE CONSULTAS Y CIRCULARES INFORMATIVAS

A lo largo de este año, nuestros servicios de Asesoría Jurídica han evacuado numerosas y muy variadas consultas (más de 500 consultas anuales) formuladas por vía telefónica o por correo electrónico, sobre muy diversas materias, objeto de asesoramiento empresarial y jurídico-laboral. Cuando ha sido preciso, se han elaborado informes jurídicos puntuales, dictámenes o resúmenes legislativos y jurisprudenciales sobre las numerosas cuestiones consultadas.

Al mismo tiempo, a través de las oportunas circulares informativas (hasta 38 circulares) hemos informado, como en años anteriores, de todas y cada una de las novedades legislativas del ejercicio, con especial dedicación a materias clásicas como las normas de cotización a la Seguridad Social, las Retenciones de IRPF sobre rendimientos del trabajo, y los calendarios estatales, autonómicos y provincial de festivos del ejercicio; y a otras de mayor actualidad, como la elaboración de planes de igualdad, el registro de la jornada de trabajo o la promoción de la conciliación laboral y familiar.

REPRESENTACION INSTITUCIONAL

La labor de representación institucional en los distintos foros del ámbito sociolaboral, en los que SEA participa y colabora, ha permitido una vez mas desplegar toda nuestra actividad de aportación normativa, impulso de reformas legislativas y obtención de informaciones estadísticas con las que conocer mejor nuestra realidad. De esa forma, nuestros técnicos y representantes integrantes de los distintos órganos asistieron con regularidad a cuantas convocatorias realizaron las siguientes entidades:

- Consejo de Relaciones Laborales (CRL): control e informes sobre iniciativas legislativas, labor consultiva, etc...
- Mesa de diálogo social (Gobierno Vasco, Confebask y sindicatos)
- Comisión de RRLL de Confebask.
- Comisión Paritaria del PRECO (Resolución Extrajudicial de Conflictos Laborales): seguimiento de los procedimientos de conciliación o de arbitraje desarrollados en el ejercicio.
- Comisión ejecutiva de la CAPV del Servicio Público de Empleo: número de contratos, tipo de contratos celebrados, evolución del empleo por sectores, edades, etc...
- Comisión Provincial del INSS-TGSG: altas-bajas en Seguridad Social, Expedientes de Recaudación Ejecutiva, fraccionamientos de deuda, índices de litigiosidad, etc...
- Comisión provincial del FOGASA.
- ORPRICCE (organismo para la resolución de los procedimientos de inaplicación de Convenios Colectivos).

IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS 2018 DE VITORIA-GASTEIZ

Durante este último año hemos continuado con nuestra labor fiscalizadora de las liquidaciones del IAE en el municipio de Vitoria-Gasteiz, vigilando que se aplicaran debidamente las bonificaciones de las cuotas (hasta el 50%), contempladas en la ordenanza fiscal reguladora del impuesto. En aquellos casos detectados en los que tales bonificaciones no se aplicaron, SEA promovió e interpuso los correspondientes recursos de reposición frente a las liquidaciones incorrectas del impuesto.

ELECCIONES SINDICALES

Durante el último trimestre del año 2018, y primero de 2019, se han celebrado numerosos procedimientos de elecciones sindicales en otras tantas empresas del territorio, al agotarse en dichos periodos los mandatos de las diferentes representaciones legales de los trabajadores. Desde SEA, ante ese escenario, hemos realizado un seguimiento cercano de tales procesos, editando un completo folleto informativo en el que se resumían las principales características y trámites del procedimiento de elecciones sindicales, ofreciendo pautas y criterios de actuación a las empresas afectadas, y resolviendo cuantas consultas al respecto nos fueron planteadas.

EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

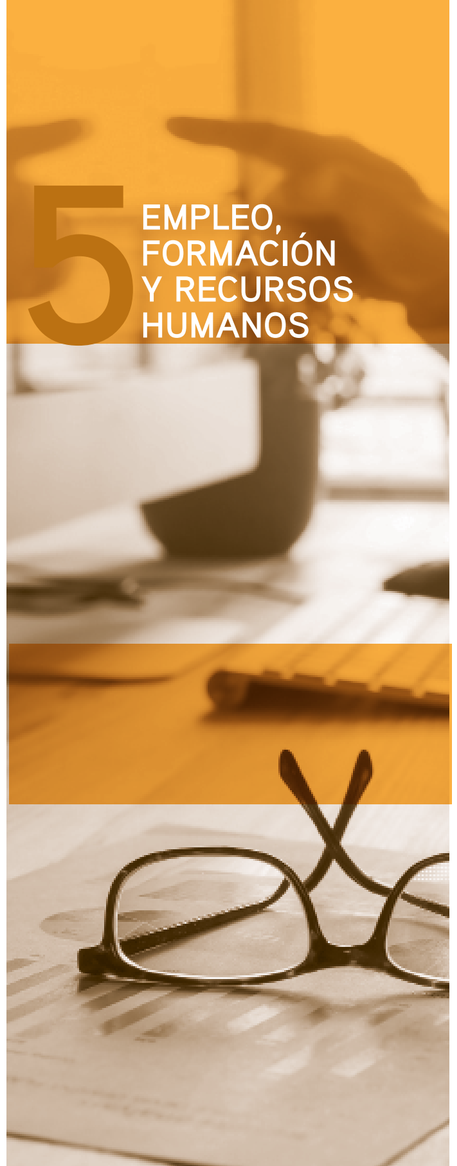
Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores



5 EMPLEO, FORMACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

EMPLEO Y FORMACIÓN

La formación supone una pieza estratégica clave en nuestras organizaciones.

En una sociedad en continua adaptación, de la adecuada preparación de nuestras personas, de la adaptación y desarrollo de sus capacidades y competencias y de la cualificación de nuestros trabajadores/as, dependen la calidad y eficacia de los resultados, posibilitando el desarrollo de las organizaciones y adecuación a las necesidades del mercado y contribuyendo a la empleabilidad futura de los trabajadores.

Desde su área de Empleo y Formación, SEA pone a disposición de las empresas las herramientas necesarias para la formación y permanente cualificación de las personas, para responder a retos actuales y futuros del mercado, contribuyendo al desarrollo de sus competencias y mejorando su empleabilidad a través del plan de Formación Continua de Oferta de HOBETUZ, dirigida a trabajadores en activo y del proyecto EmpleoAraba.

En el área de Empleo, SEA durante el 2018-19 y para responder al mandato recogido en el plan estratégico de responder a las necesidades de las empresas en materia de Empleo y Cualificación,

ha continuado con los trabajos de difusión del Observatorio de Empleo, Cualificaciones y Formación de EmpleoAraba, que desde el punto de vista empresarial y de la mano de las empresas generadoras de empleo, traslada la información sobre los perfiles profesionales necesarios para la contratación con objeto de propiciar de esta forma:

- La conexión entre el sector educativo y el mercado laboral.
- La extensión del modelo de formación dual en todos los tamaños de empresa.
- El relevo generacional en la empresa.
- El incremento de los programas de incorporación de los perfiles jóvenes cualificados a nuestras empresas y profesionales en búsqueda activa de empleo.
- La recualificación de las personas para adaptar sus perfiles profesionales a los requeridos por las empresas.

1.- PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERSECTORIAL y PLANES SECTORIALES

La actuación del departamento se ha centrado en identificar a medio plazo las necesidades de empleo y cualificación de las empresas del territorio para poner a disposición de nuestras empresas asociadas una oferta agrupada de formación, ágil y flexible, que permita el reciclaje y adaptación permanente de las competencias de los/ las trabajadores/as a las necesidades de las industria y sectores productivos, respondiendo a la complejidad tecnológica actual y las exigencias del mercado de trabajo, tratando de innovar en las materias impartidas y metodologías y generando un efecto tractor en las empresas asociadas, para ayudarles a detectar sus necesidades y animarles a compartir sus experiencias en procesos de capacitación y desarrollo de sus trabajadores con otras empresas asociadas a SEA, que comparten su misma problemática.

Respondiendo a estos objetivos, hemos presentado desde la Asociación Empresarial de Álava un plan de Oferta, que pueda dar respuesta a las necesidades de formación de 700 empresas y 2.300 trabajadores en el periodo Diciembre 2018–Diciembre 2019 con más de 200 acciones de formación y más de 6.000 horas de formación

Medición de la satisfacción del asociado y de la calidad del servicio de formación y desarrollo:

Según los datos obtenidos en la encuesta de satisfacción del pasado ejercicio, los participantes han calificado con una media de sobresaliente las acciones formativas que SEA ha organizado. A través del sistema de calidad se realiza un riguroso control de la adecuación de la oferta a las necesidades de las empresas, garantizando la calidad de las acciones impartidas y respondiendo a las exigencias y expectativas de las empresas asociadas.

2.- PROGRAMAS DE SEA EMPLEO.

2.1 Becas SEA empresas alavesas – Fundación Vital (14ª edición de programa de becas para jóvenes titulad@s)

Tras los resultados de los ejercicios anteriores y con una incorporación de los titulad@s al mercado de trabajo superior al 90 %, hemos articulado una decimocuarta edición del programa de formación práctica en empresas, dirigido a 25 jóvenes titulad@s que realizan una estancia práctica de 5 meses en empresas alavesas durante el 2019.

Las estancias en las empresas, posibilitarán a l@s titulad@s el desarrollo de los conocimientos y competencias adquiridas durante

EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores

su formación, en las tareas propias de su cualificación profesional y ofrecerán posibilidades reales de inserción al mercado de trabajo en un momento donde la incorporación de nuestros jóvenes titulados es complicada.

SEA complementa la formación técnica del titulad@, con formación en competencias transversales.

2.2 FP y Formación Dual

SEA Empresarios Alaveses y Confebask han venido colaborando con los sucesivos Departamentos de Educación del Gobierno Vasco en el ámbito de la Formación Profesional desde hace 25 años. Esta colaboración público-privada ha sido fundamentalmente, junto con el trabajo compartido entre las empresas y los centros de Formación Profesional para desarrollar un modelo de Formación Profesional que es referente en Europa, y que ha recibido importantes reconocimientos.

Las actuaciones durante este ejercicio se han centrado en:

- Visitas de centros de Formación Profesional a Empresas para conocer buenas prácticas.
- Diferentes acciones coordinadas con CONFEBASK y los centros de FP para el incremento de la matrícula de FP y extensión del sistema de Formación Profesional Dual.
- Coordinación con la Viceconsejería de FP e IVAC, para el desarrollo de las convocatorias del dispositivo para el reconocimiento de las competencias profesionales y acreditación profesional.
- Visitas a 60 empresas en Álava, para un seguimiento tanto de las empresas que han acogido a alumnos que realizan la FTC como empresas que han participado con la contratación de alumnos con el nuevo modelo Dual y, así, recoger las impresiones, los procesos de mejora y adecuación a la necesidad de dichas empresas alavesas con objeto de que la formación de los nuevos profesionales vaya en sintonía con la realidad empresarial y responda a sus necesidades.
- Formación de l@s instructores/as de empresas de FP Dual

2. 3 Empleoaraba

Durante el año 2016 se crearon 2.450 nuevos empleos en Álava.

Además se produjeron 2.000 relevos o sustituciones de trabajadores por jubilación. Esto hace un total de 4.450 puestos de trabajo que hubo que cubrir dicho año, y una previsión de ser cerca de 9.000 el siguiente año.

Ante este panorama, nació Empleoaraba un ambicioso plan de SEA Empresas Alavesas y Fundación VITAL con objeto de conciliar la oferta y la demanda de empleo en Álava, proporcionando, además, orientación y formación complementarias para cubrir, a corto plazo, las necesidades de personal de las empresas alavesas.

El estudio de necesidades de empleo y cualificación de las empresas alavesas para 2018-2019 realizado por SEA refleja que las empresas tienen la necesidad de incorporar este año 5.994 nuevos profesionales, una demanda que se repetirá el próximo ejercicio; es decir, 12.000 empleados en dos años.

Qué servicios prestamos:

Asesoramos y ayudamos a las personas desempleadas a adecuar su perfil formativo y de competencias profesionales a las necesidades detectadas en el mercado alavés

Integramos los currículum de las personas demandantes de empleo en una base de datos que nos permite seleccionar candidaturas adecuadas a los perfiles demandados por las empresas alavesas poniendo en contacto a ambas partes

Actuaciones EmpleoAraba 2018-2019:

- ESTUDIO DE NECESIDADES DE EMPLEO 2018-2019
  Observatorio de empleo de Álava 2018-2019.

- FERIA DE EMPLEO WORK INN en el BEC (30 y 31 de mayo de 2018) que coincidió con la BIENAL DE MAQUINA HERRAMIENTA con un stand para la difusión de este servicio tanto a nivel de potenciales candidatos como darnos a conocer entre las empresas que estaban tanto en esta misma feria como las que se acercaban como consecuencia de la Bienal de Máquina Herramienta.

- II FERIA DE EMPLEO Y EMPRESAS DE MIRANDA DE EBRO.
Celebrada el 3 de octubre en Miranda de Ebro (Pabellón Multifuncional de Bayas). Aportamos ofertas de empleo de las empresas que tienen su domicilio social cerca de la localizada organizadora.

Se acercaron al stand 90 interesados en conocer nuestro servicio y presentar su interés en la búsqueda de empleo.

- ESTUDIO DE NECESIDADES DE EMPLEO Y CUALIFICACIÓN DE GRANDES EMPRESAS: Se han realizado reuniones y mantenido entrevistas personales con los máximos responsables de las grandes empresas de SEA para establecer y concretar sus necesidades de empleo a corto medio plazo. Estrategia que se mantendrá activa a lo largo de todo el año.

- SERVICIO DE EMPLEO:
SEA Empresas Alavesas a través de este servicio atiende solicitudes de empresas que tienen una necesidad de incorporar personal a sus plantillas. Las solicitudes por parte de las empresas son de diversa índole, no atendiendo a ningún perfil estandarizado.

En 2018 el recuento que obtuvimos de atención a empresas fue de 226 ofertas gestionadas y desde enero de 2019 hasta la fecha, 57 ofertas han sido gestionadas.

- DIFUSIÓN DEL SERVICIO DE EMPLEO Y CAPTACIÓN ACTIVA DE NUEVAS EMPRESAS: web y Linkedin con información sobre los servicios y las ofertas abiertas con el objetivo de atraer a posibles candidat@s.

- PROYECTO PAÍS VASCO EMPLEO - CFSK (recolocación, talento,...): En relación al OBSERVATORIO DE EMPLEO realizado se está realizando un estudio sobre posibles actuaciones para la atracción del talento para la CAPV, la recolocación de trabajadores y nuevas incorporaciones de nuevos trabajadores a través de Formación Dual bajo Certificados de Profesionalidad.

- EDICIÓN BACK TO ARABA.
Dentro de las actuaciones de EmpleoAraba llevamos a cabo para dar respuesta a las necesidades de contratación de las empresas asociadas, el pasado 26 de diciembre en el Museo Artium, el primer encuentro Back to Araba Talent Forum, una cita en la que se puso en contacto a profesionales alaveses que se encuentran fuera de esta provincia con empresas del territorio.

Back to Araba reunió a 250 profesionales de alta cualificación que se encuentran trabajando y/o estudiando fuera del territorio y que, sobre todo, desean volver a casa.

Participaron en este foro empresas tractoras del territorio que buscan talentos para contratación a través de una presentación previa de la empresa y un stand para atención a los interesados.

Carta del presidente
Introducción del secretario general
La organización
Marketing y base social
Comunicación y relaciones institucionales
Relaciones laborales y negociación colectiva
Formación, empleo y recursos humanos
Innovación y ayudas
Seguridad y salud laboral
Medio ambiente
Sectores

• GURE ENPRESAK
Campaña de acercamiento de la empresa al sector educativo. El desarrollo tecnológico y los nuevos hábitos de consumo están permitiendo descubrir nichos laborales inimaginarios donde la población más joven juega un importantísimo papel dado que son ellos y ellas los que formarán parte de las empresas del futuro más inmediato.

Para ello, nos queremos acercar al sistema educativo y poder dar a conocer la amplia y reconocida experiencia de los Empresarios y Empresarias de nuestro tejido industrial.

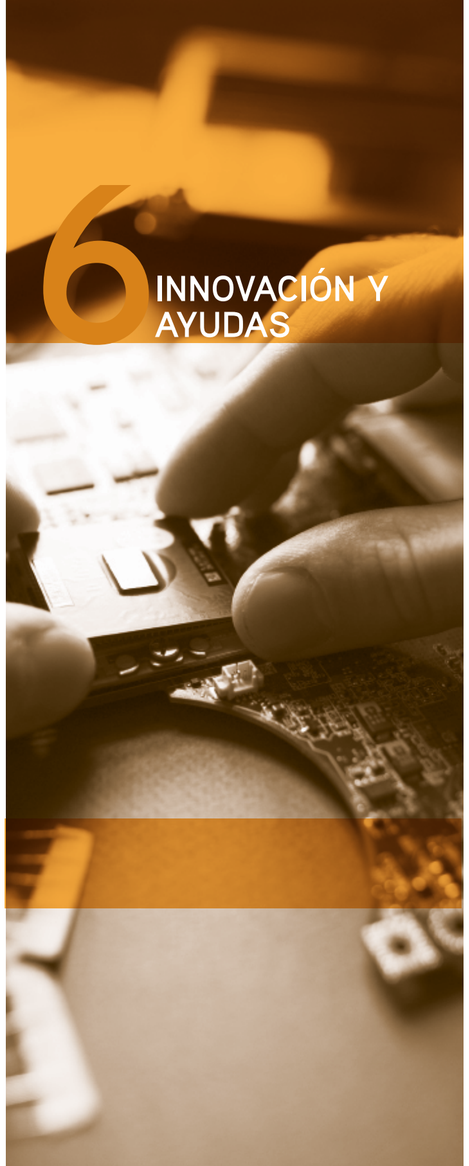
• PROGRAMA DE COACHING PARA LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO.
SEA junto con Fundación Vital desarrolla un programa para personas con cualificación cuyo objetivo final es definir un plan de acción y un perfil profesional que desde EmpleoAraba podamos difundir entre las empresas de SEA Empresas Alavesas, y promocionar de esta forma una búsqueda activa de empleo, más allá de los procesos de selección que estemos gestionando.

Desde el inicio de EmpleoAraba, en junio de 2016, se han realizado 18 grupos de acompañamiento. La media de participantes por grupo es de 15 personas.

• PROGRAMA DE HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO.
SEA junto con Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, pone en marcha una iniciativa de orientación a personas sin cualificación residentes en el territorio.

Tuvo como inicio enero de 2018 y durante ese año se realizaron 7 grupos de asistencia a desempleados facilitándoles, además de este acompañamiento, una formación en materia logística. En 2019, se gestionarán 4 grupos.

• NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL EMPLEO 4.0.
Un nuevo ciclo de píldoras formativas organizado en colaboración con Egibide y Mondragon Unibertsitatea para analizar y reflexionar sobre la evolución de las nuevas tecnologías y el impacto que dicha evolución está teniendo en la empresa y en el empleo.



6 INNOVACIÓN Y AYUDAS

INNOVACIÓN

Eventos en Innovación

SEA ha mantenido a lo largo del último ejercicio sus ya tradicionales visitas a empresas, una oportunidad inmejorable para recibir in situ una completa explicación de los conceptos clave para orientar los negocios hacia la innovación.

Además, a esta actividad se le ha sumado la realización de jornadas y talleres en tecnologías 4.0, como los talleres sobre Business Intelligence y Big Data, Innovación con Lego Serious Play, ORAINN y los encuentros TOP Araba 4.0 en Solagüen, Caype y Lantek.

Innotool

El número total de visitas a sus páginas que ha recibido INNOtool en el periodo Abril 2018-Abril 2019 ha sido de 388.

Proyecto Fiscal

SEA, a través del acuerdo suscrito con la Diputación Foral de Álava, ha analizado un total de 7 empresas durante el último ejercicio, certificando un total de 6 proyectos de Innovación Tecnológica y 1 proyecto de mejora continua.

SERVICIO DE AYUDAS

Al igual que en años anteriores, SEA ha seguido ofreciendo a las empresas el Servicio de Ayudas a través de los Boletines Empresariales, poniendo a disposición de las empresas información de las ayudas en vigor concedidas por los organismos públicos de distintos niveles de competencia: Fondos y Programas Europeos y Subvenciones de ámbito nacional, autonómico, provincial y municipal.

Así mismo, se ofrece un servicio individualizado en lo que respecta a la asistencia técnica en el asesoramiento para la obtención de apoyo y financiación oficial y los trámites que deben seguirse para la misma.

Por otro lado, con el objetivo de detectar las necesidades de corto y medio plazo de las empresas se ha seguido utilizando el servicio a través del cual se identifican los proyectos de inversión de las empresas para poder actuar con mayor efectividad en el asesoramiento de ayudas y en la minoración de los posibles problemas que puedan surgir. Para ello, se pone a disposición de las empresas un cuestionario sobre su previsión de gastos e inversiones en el ejercicio y desde SEA nos encargamos de analizar cada caso y de remitir las convocatorias en vigor que le pudieran resultar de interés en el momento en el que las distintas Administraciones Públicas hagan públicas sus convocatorias.

Respecto a la búsqueda de nuevas fuentes de financiación para las empresas, siguen vigentes los acuerdos con entidades bancarias como han sido los acuerdos realizados con Kutxabank, para facilitar la renovación de infraestructuras productivas (Makina Berria), y, con Laboral Kutxa, para impulsar la competitividad.

Captación de ayudas y divulgación

Desde SEA se analizan las diferentes ayudas que se han publicado en los boletines oficiales y en diferentes fuentes de información como son por ejemplo las recogidas en el ICO, CDTI, SPRI, etc. Esta información ha sido clasificada conforme a la temática de financiación, sector y organismo concedente y ha sido cruzada a su vez con las empresas que nos identificaron a lo largo del año sus previsiones de inversión y necesidades de financiación.

La difusión a las empresas se ha realizado en formato electrónico, habiéndose enviado a lo largo del año un total de 96 comunicaciones.

Carta del presidente
Introducción del secretario general
La organización
Marketing y base social
Comunicación y relaciones institucionales
Relaciones laborales y negociación colectiva
Formación, empleo y recursos humanos
Innovación y ayudas
Seguridad y salud laboral
Medio ambiente
Sectores

Son, un año más, los programas del Gobierno Vasco los que han tenido una mayor difusión, con un 61% del total de ayudas difundidas, seguidas por un 16% de ayudas forales, un 13% relativas a programas estatales y el restante 10% sobre programas municipales.

Asesoramiento

En lo que respecta al asesoramiento a las empresas, este se realiza a través del contacto personal, la atención telefónica y telemática y las habituales visitas que se realizan a las empresas con el fin de detectar su actividad y necesidades.

Otra de las tradicionales funciones del Servicio de Ayudas es la resolución de problemas y cuestiones varias suscitadas en casos puntuales, ante la administración y entidades como son los plazos, importes, documentación necesaria, recursos, etc.

A lo largo de 2018, este servicio ha recibido más de una treintena de consultas, de las cuales, un 26% han sido relativas a la Mejora de la Competitividad e I+D+i, un 23% sobre Contratación, un 17% sobre Renovación de Maquinaria, otro 17% sobre programas de Eficiencia Energética, un 8% sobre Financiación y el restante 9% (3% respectivamente) sobre Internacionalización, Rehabilitación o Modernización y sobre Premios que concede el Gobierno Vasco

7 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En el ámbito de la prevención de riesgos laborales se ha seguido trabajando a través del servicio de Asistencia Técnica para responder a todas las cuestiones que se le plantean a la empresa en el ámbito de la prevención. Por otro lado, SEA Empresas Alavesas mantiene la misma línea emprendida hace años para fomentar la Seguridad y la Salud Laboral en el tejido empresarial territorial. Con este fin, a lo largo del último ejercicio ha desarrollado diferentes talleres y jornadas centradas en el ámbito de los primeros auxilios y en la implementación de los procesos de prevención en las empresas alavesas. Otras acciones a reseñar son; – Asesoramiento legislativo. – Acciones en mejoras de planes de prevención y evaluación de riesgos psicosociales. – Visitas a empresas; identificación puntos fuertes y áreas de mejor

MEDIO AMBIENTE

Este ejercicio ha supuesto la culminación de los Planes sectoriales de Prevención de Envases 2016-2018, en los que se encuentran inmersas algunas de nuestras compañías asociadas pertenecientes a los sectores de la industria del metal y sector químico. Desde SEA hemos continuado con nuestra labor de coordinación de las empresas participantes y también hemos contribuido, mediante la participación de empresas asociadas, al cumplimiento de las obligaciones normativas (Ley 22/2011) en materia de estudios de minimización de residuos peligrosos. A su vez, hemos mantenido nuestra colaboración con el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Vasco y con IHOBE en la definición de las estrategias empresariales frente al impacto del cambio climático, participando en la difusión de encuestas relativas a la adaptación al mismo por parte de las empresas, desde el punto de vista de su competitividad. Asimismo, hemos participado con regularidad en la Comisión de Medio Ambiente de Confebask, manteniendo encuentros, entre otros, con ECOEMBES, para conocer de primera mano las líneas esenciales de su modelo y estrategia de gestión de residuos y materiales, con incidencia en el ámbito empresarial. Nuestro servicio de asesoría online en materia medioambiental continúa dando respuesta a las peticiones de información sobre ayudas y subvenciones existentes en cada momento, o sobre el estudio y difusión de las novedades y cambios más relevantes de nuestra legislación medioambiental.

8 MEDIO AMBIENTE

Carta del presidente
Introducción del secretario general
La organización
Marketing y base social
Comunicación y relaciones institucionales
Relaciones laborales y negociación colectiva
Formación, empleo y recursos humanos
Innovación y ayudas
Seguridad y salud laboral
Medio ambiente
Sectores

9 SECTORES

ASOCIACIÓN DE MANTENEDORES E INSTALADORES DE CALOR Y FRÍO DE ÁLAVA (AMACYFA) Y FEDERACIÓN VASCA

A lo largo de este periodo, se ha trabajado con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz en la modificación de los procedimientos de generación de fianzas por parte de las comunidades de propietarios en los procesos de carga y descarga de combustibles de calderas. Dando solución a este asunto facilita en gran medida el trabajo de las empresas del sector.

También, junto a la Dirección de Seguridad Industrial del Gobierno Vasco, Nortegas y otras organizaciones vascas sectoriales, se ha creado un grupo de trabajo para evaluar la la utilización que se está haciendo de las tuberías de multicapa en las instalaciones receptoras, así como sobre la situación de las instalaciones en las fachadas tras las actuaciones de rehabilitación energética que se están llevando a cabo en los edificios existentes.

En otro orden de cosas, se mantienen las colaboraciones con CNI a nivel nacional y con Afogasca, en la línea de trasladar información e iniciativas importantes de carácter sectorial.

ASOCIACIÓN VASCA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE MOLDES Y MATRICES (ASVAMM)

En este periodo destaca la participación agrupada a través de la Federación Española de Fabricantes de Moldes y Matrices (FEAMM) y con el apoyo del ICEX, en la misión comercial a Colombia con el objetivo de contactar con clientes potenciales y buscar representantes.

Asimismo, ASVAMM fue la organización anfitriona de la asamblea anual, esta vez celebrada en Bilbao, en la BIEMH, y durante la cual también se organizó una visita guiada a la empresa Ona Electroerosión.

BMA BODEGAS MARQUISTAS DE ÁLAVA

Las empresas han estado al corriente de cualquier novedad referente a actualidad comunitaria en industria alimentaria, programas de ayudas a la promoción en terceros países, plan renove de maquinaria agrícola, APPCC en bodegas o la contratación de seguros de viñedos, entre otras.

Desde el sector, de la mano de SEA Empresas Alavesas y con el apoyo de la Diputación Foral de Álava, se ha puesto en marcha durante este periodo el proyecto ARDOLEKU, "gastronomía y vino", un punto de información profesional enoturístico y enogastronómico en Vitoria-Gasteiz, que trasladará de manera eficiente tanto a empresas vinícolas como al sector de hostelería y hotelería, todas las novedades que en estas materias se van generando.

CECAP ÁLAVA

La actividad de la Asociación de centros de formación no reglada de Álava ha ido de la mano de la desarrollada por parte de CECAP Euskadi. En este sentido se ha informado puntualmente a todas sus empresas asociadas sobre las novedades producidas en materia de empleo, formación bonificada, formación profesional, Hobetuz o Lanbide, tanto a nivel local, provincial, autonómico como estatal.

ASOCIACIÓN DE INSTALADORES ELÉCTRICOS Y DE TELECOMUNICACIONES DE ÁLAVA

En este periodo se ha desarrollado la 2ª edición de los Premios Teodoro Cid, unos galardones que recuerdan al que durante años fuera presidente de esta agrupación y cuyo objetivo es reconocer anualmente el esfuerzo de los alumnos/as que han cursado ciclos formativos de la Familia Profesional de Electricidad y Electrónica.

También se ha celebrado la segunda edición del congreso CONNECT, evento donde se traslada tanto a las empresas instaladoras como a las industriales, todas las novedades relacionadas con el sector eléctrico, energético y de telecomunicaciones de la mano de los principales fabricantes del sector. Este congreso ha contado de nuevo con la colaboración de Gobierno Vasco, Diputación Foral de Álava y Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, y que esta vez se ha desarrollado en Palacio Europa.

Así mismo se ha comenzado a colaborar con FENIE en el desarrollo de acciones formativas destinadas a las empresas asociadas, dentro de la red IEC (Instalador Eléctrico Certificado).

SEA MADERA Y MUEBLE

En este periodo se ha continuado impulsando el desarrollo de acciones colectivas como la visita agrupada, junto a empresas de Baskegur, Asociación de la Madera de Euskadi, a empresas del sector ubicadas en Burdeos (Francia), o la visita al edificio passivehaus más alto del mundo, de la mano de SEA Uneca, AMACYFA y la Asociación de Instaladores Eléctricos y de Telecomunicaciones de Álava.

Desde la asociación y Baskegur, se ha apoyado a las empresas alavesas importadoras de madera y tablero de fuera de la Unión Europea, en el cumplimiento de la normativa EUTR (diligencia debida) para los diferentes grupos 1, 2, 3 y 4.

Y, en el ámbito forestal y de la 1ª transformación de la madera destaca la participación, junto a Baskegur en la Mesa de Trabajo Forestal de la Diputación Foral de Álava, donde la actividad se ha focalizado principalmente en dar solución a la problemática de la "banda marrón".

ASOCIACIÓN DE PANADERÍAS DE ÁLAVA-ARABAKO OKINDEGIEN ELKARTEA

En este periodo, la asociación ha reeditado acciones que prestigian su labor, la de sus empresas, y ponen en valor el triángulo "alimentación – pan – salud". Entre otras "Con un Pan Bajo el Brazo", "San Hororato 2018", así como las colaboraciones con la Asociación de Esclerosis Múltiple de Álava, AEMAR, Corazón sin Fronteras o diversos colegios, tratando de hacer que el pan forme parte de la alimentación infantil.

Así mismo, se ha participado en el proyecto de reducción de sal en el pan, junto al Dpto. de Salud del Gobierno Vasco y en el proyecto de desarrollo de pan con cereal Eusko Label, esto de la mano del centro tecnológico Hazi, con la participación del resto de las asociaciones provinciales de Bizkaia y Gipuzkoa, y bajo el liderazgo de la Federación Vasca de Panaderías.

También, junto a SEA Hostelería-Ostalaritza se ha organizado un curso de panadería internacional de la mano del MOF (Mejor Obrador Francés) Bernard Darrigues

EMPRESAS ALAVESAS | ARABAKO ENPRESAK

Carta del presidente

Introducción del secretario general

La organización

Marketing y base social

Comunicación y relaciones institucionales

Relaciones laborales y negociación colectiva

Formación, empleo y recursos humanos

Innovación y ayudas

Seguridad y salud laboral

Medio ambiente

Sectores

ASOCIACIÓN DE ESTACIONES DE SERVICIO DE ÁLAVA

Destaca en esta asociación, el trabajo realizado junto a las asociaciones de Gipuzkoa, AEGA, y de Bizkaia, ESTASERBI y con Gobierno Vasco, a favor de dar solución a la problemática de los tanques transformados de doble pared y sus sanciones a partir de junio de 2018.

SEA HOSTELERÍA-OSTALARITZA

A lo largo de este tiempo se han desarrollado diversas acciones formativas y talleres sobre diversas temáticas, dentro del convenio firmado con el Departamento de Turismo del Gobierno Vasco para potenciar la profesionalización del sector. Estas acciones han tratado de cubrir las necesidades de las empresas del sector en materias como el training para empresarios y empresarias, las técnicas de barra y sala o la creación de un servicio de traducción de menús a diferentes idiomas.

La actividad provincial, se ha complementado con la colaboración con la V Semana Grande del Pintxo de Álava y con el curso de panadería internacional de la mano de la Asociación de Panaderías de Álava.

SEA UNECA

Durante este periodo se han mantenido contactos, junto a las organizaciones territoriales de Bizkaia (Ascobi) y Gipuzkoa (Ascongi), con el Gobierno Vasco con la intención de modificar los módulos de la VPO. También se han incrementado los contactos con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz con la intención de mejorar en los trámites administrativos de concesión de licencias y tratar de mejorar la coordinación con Gobierno Vasco en la presentación de memorias medio ambientales.

En el ámbito de la colaboración intersectorial, se han realizado acciones conjuntas con el sector de instalaciones eléctricas, mantenimiento de calor y frío y madera y mueble, tales como la visita al nuevo edificio de preescolar de Marianistas o la visita coordinada con VISESA al edificio passivehaus más alto del mundo.

Así mismo, se ha continuado informando a las empresas asociadas sobre todas las licitaciones publicadas por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Diputación Foral de Álava y Gobierno Vasco.

1978 - 2018

40 ANIVERSARIO, UN AÑO PARA CELEBRAR

PASAPORTE AL FUTURO DE ÁLAVA

1978 - 2018

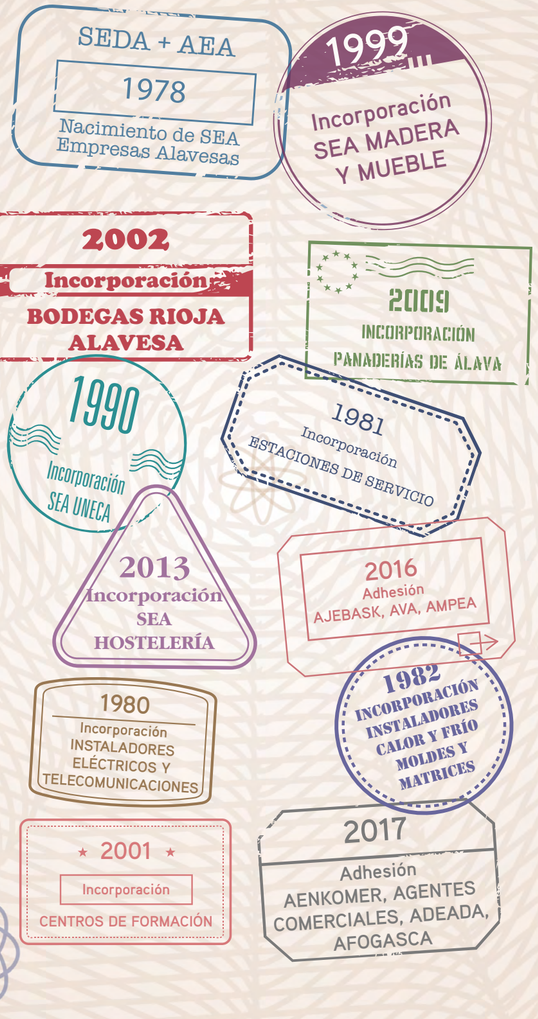
La Transición política española sigue su curso vinculada estrechamente a los vaivenes que azotan los mercados. Es tiempo de dudas ante la apertura de un escenario hasta entonces desconocido.

El gabinete Suárez pone en marcha medidas para paliar la preocupante situación. Así, los efectos estabilizadores para reflotar la economía comienzan a dejarse notar después de una severa crisis provocada por el aumento desmedido de los precios del petróleo.

La riqueza del Estado crece a un ritmo anual del 2,6, pero esta realidad no consigue ir ligada a la creación de puestos de trabajo, sino todo lo contrario. El paro se convierte en la principal preocupación social junto a una incesante espiral de violencia, palpable en las calles.

En Euskadi y Álava el escenario es muy parecido. El músculo industrial es insuficiente para hacer frente a una situación cada vez más preocupante. Es el momento de actuar, de dar pasos definitivos que varíen una tendencia sofocante.

En este escenario, dos agrupaciones empresariales alavesas, SEDA y AEA, surgidas dos años antes, deciden sumar esfuerzos y hacer un frente común que suponga un impulso para la economía de este territorio histórico. Este es el origen de SEA Empresas Alavesas.



Cuatro de los fundadores de SEA en 1978 se reunen de nuevo en 2018

En sus primeros años SEA estuvo integrada únicamente por empresas industriales. Ya entonces, este sector representaba el eje vertebrador del tejido económico de Álava, un territorio que con el tiempo se ha convertido en el más industrial del Estado, alcanzando el 33% actual de su PIB.

Sin perder su ADN industrial, la gran familia de SEA fue ganando nuevos miembros de otros sectores como la madera, primero con un goteo de empresas, y finalmente con la incorporación de todas las firmas englobadas en la patronal sectorial.

En tierra de vinos tampoco podían faltar las bodegas, un sector en continuo auge que catapultó Rioja Alavesa a lo más alto de la esfera vitivinícola internacional. Más tarde, panaderías y pastelerías también desembarcan en SEA junto con otras empresas ligadas al sector alimentario

Una fecha clave en este proceso expansivo se produce a principios de la década de los 90, cuando Uneca, la patronal que agrupa a los constructores pasa a formar parte de SEA.

La Asociación de Instaladores Eléctricos, las estaciones de servicio y el sector hostelero alavés refuerzan con su presencia este listado cada vez más extenso y heterogéneo de la realidad empresarial aglutinada en SEA.

1978 - 2018

A lo largo de su existencia, la patronal alavesa ha experimentado una evolución paralela a la del escenario económico local. Desde el asesoramiento jurídico y laboral y la representación ante las instituciones con la que cimentó las relaciones con sus asociados, esta organización empresarial ha progresado de tal manera que sus campos de actuación se han multiplicado.

SEA Empresas Alavesas es, desde su origen, una asociación empresarial independiente, sin ánimo de lucro, que defiende y representa los intereses del empresariado alavés ante distintas instituciones y organismos.

Pero más allá de esta premisa fundacional, hoy en día ofrece a las empresas las más variadas herramientas para sacar el máximo rendimiento a su actividad.

Este es el camino seguido, un trayecto en el que no hemos estado solos. Instituciones, sindicatos, centros de Formación Profesional, Elkargi, Tecnalia, las organizaciones hermanas de Cebek y Adegi -bajo el paragüas común de Confebask-.... muchos han sido los compañeros de un viaje que ha llevado a SEA a representar, de forma directa o indirecta, a más de 4.000 empresas.

Este es el resultado de una senda que inauguró el presidente Manuel Buesa. Y tras él, Pedro Arroyo, Javier Sanz, Josu Lapatza, Román Knörr, Sabino Iza, Carlos Zarceño, Juan José Azurmendi y Pascal Gómez. Nombres que encierran 40 años, cuatro décadas de trabajo que apuntalan con solidez el futuro más inmediato. El de los empresarios de hoy en día y el de los que llegarán en los próximos años.

Somos punteros en ámbitos como la automoción, la aeronáutica, la biotecnología y la logística, entre otros. Ámbitos de actuación que dibujan el prometedor futuro al que nos enfrentamos. Un futuro para el que SEA Empresas Alavesas está preparada.