

SEA
en la prensa



SEA
komunikabideetan

Newsletter **Junio 2020**

Presencia mediática

Con esta newsletter inauguramos un nuevo servicio de SEA Empresas Alavesas en el que os acercamos las principales informaciones mediáticas en las que nuestra organización empresarial ha sido protagonista. De forma mensual, presentaremos estas noticias que ya en su fecha de su publicación habrán formado parte de nuestro Sumario de Prensa diario. Esperamos que sea de vuestro agrado e interés.

Resistiremos

Pascal Gómez



Resistiremos. Pascal Gómez Presidente de SEA Empresas Alavesas (23/05/2020)

El presidente de SEA, Pascal Gómez, manda un mensaje de unión y fuerza para seguir combatiendo este virus. Agradece el esfuerzo que están realizando tanto los empresarios empresarias como los empleados y empleadas.

"Hemos unido nuestras voces e una sola que demanda sumar fuerzas y combatir de manera conjunta este severo revés.

"Lo estamos logrando".

[Acceso a la información](#)

Euskadi duplica las ayudas para comprar un coche (02/06/2020)

El programa de ayudas del Ente Vasco de la Energía destinado a la renovación de vehículos de alta eficiencia duplica su dotación inicial para alcanzar un presupuesto final de 10 millones de euros, lo que permitirá doblar las ayudas del Plan Renove vasco al diésel y gasolina hasta los 2.000 euros. La consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras, Arantxa Tapia, presidió una reunión con representantes de las asociaciones de concesionarios de automóviles de los tres territorios históricos con el objetivo de poner en común los pormenores de la ampliación de las ayudas del Plan Renove de Vehículos y las nuevas ventajas que incorpora, muchas de ellas sugeridas por el propio sector. En la reunión, la consejera estuvo acompañada del viceconsejero de Industria, Javier Zarraonandia, y del director general del Ente Vasco de la Energía, Iñigo Ansola. Asimismo, por parte del sector han acudido Javier Bagues, representante de la Asociación de Empresarios guipuzcoanos, Luis Antonio Cebrián, SEA Empresas Alavesas, y Jon Lekue, Asociación de Concesionarios de Bizkaia.

[Acceso a la información](#)

Álava reforzará el apoyo a empresas para priorizar la competitividad (05/06/2020)

En este empeño por recuperar el pulso económico del territorio, la institución foral ha trabajado codo con codo con los principales agentes, como SEA Empresas Alavesas, para conocer su situación tras la crisis sanitaria.

[Acceso a la información](#)



SEA da eco a los productores de material de protección (11/06/2020)

La Guía de Servicios de Álava, alumbrada por SEA hace seis meses, ha incorporado un nuevo apartado denominado Material de protección covid-19, dadas las nuevas necesidades que ha generado la pandemia en torno a estos productos. De esta forma, cualquier empresa interesada en adquirir este tipo de productos lo puede hacer de forma sencilla a través de la dirección www.seaquiadeservicios.com

[Acceso a la información](#)

Uno de cada diez bares, en peligro de cierre (12/06/2020)

En Araba, la llegada de la fase 3 tampoco ha supuesto un especial impulso a la hostelería, en parte porque el tiempo no ha acompañado y porque “el mono de salir” que había al inicio de la desescalada se ha atenuado, según explica el vicepresidente de SEA Hostelería, Juan Carlos Antolín. En su opinión, aunque la gente no tiene problema en sentarse en las terrazas aún “tiene miedo” a entrar dentro del local a pesar de que es posible consumir en el interior de los bares desde este pasado lunes. Todo ello se traduce en que “no hay afluencia y no la habrá en mucho tiempo” y, aunque al final “la gente volverá a sus bares”, por el momento “los números no dan”, se lamenta.

[Acceso a la información](#)

Las empresas alavesas no esperan que la actividad repunte en un año (15/06/2020)

El impacto del coronavirus en la economía alavesa sigue siendo muy

intenso para el 76% de las empresas de Álava, según indica la décima encuesta realizada por SEA Empresas Alavesas entre el 1 y el 5 de junio de 2020, entre un total de 260 compañías. No en vano, el 89% de las organizaciones registran una caída de la actividad por falta de pedidos.

[Acceso a la información](#)



González pide a las empresas “unidad” para salir de la crisis (17/06/2020)

La cita contó con la presencia de representantes de SEA Empresas Alavesas, Mercedes-Benz, Michelin, Maxan Outdoors, Tubos Reunidos, Tubacex, SNA Europe Industries Iberia, Aernnova, Ramondin, Vidrala, URSSA, Atusa, Tuboplast, Laboral Kutxa, Kutxabank, la Cámara de Comercio de Álava y Elkargi. “La respuesta a esta crisis ha de partir del principio de colaboración y ha de priorizar el mantenimiento y la creación de empleo”, incidió el diputado general, que mostró su confianza “en el futuro de Álava”.

[Acceso a la información](#)

El 45% de las empresas ha perdido más de la mitad de la facturación en la crisis (20/06/2020)

Una encuesta de la patronal SEA entre 215 compañías desvela que casi ocho de cada diez tardarán más de un año en recuperar el nivel de actividad previo al Covid.

A pesar de que ayer se levantó en Euskadi el estado de alarma tras 96 días de crisis sanitaria y ya se avanza hacia la nueva normalidad, la realidad económica de casi todas las empresas sigue sin ofrecer señales positivas ni síntomas de recuperación. En Álava, el 45% ya sufre pérdidas en la facturación superiores al 50%, mientras que la actividad en casi nueve de cada diez compañías ha bajado de manera considerable por ausencia de pedidos. Son algunas de las conclusiones del último estudio realizado por la patronal SEA entre 215 firmas del territorio.

[Acceso a la información](#)