



La Junta Rectora previa a la Asamblea General hubo de celebrarse mediante videoconferencia

SEA ante el Covid-19

Cuando en mayo de 2019 comenzaba el ejercicio correspondiente a la última memoria, nos preocupaban parámetros como los vaivenes del precio del petróleo, la incertidumbre sobre en qué medida afectaría a nuestra economía la salida del Reino Unido de la UE, los efectos de la política arancelaria de Donald Trump o, más cerca aún, el desenlace de la nefasta política que se estaba llevando a cabo con falsas informa-

ciones sobre el diésel. La debilidad de nuestra economía frente a todos estos agentes externos y el reto de la Digitalización de nuestras empresas, o la dificultad para atraer y retener el talento en nuestras organizaciones ocupaban gran parte de nuestros esfuerzos.

Preocupaciones más o menos normales, que nuestras empresas están acostumbradas a sortear. Inaugurado 2020, solo hicieron falta un par de meses para observar el

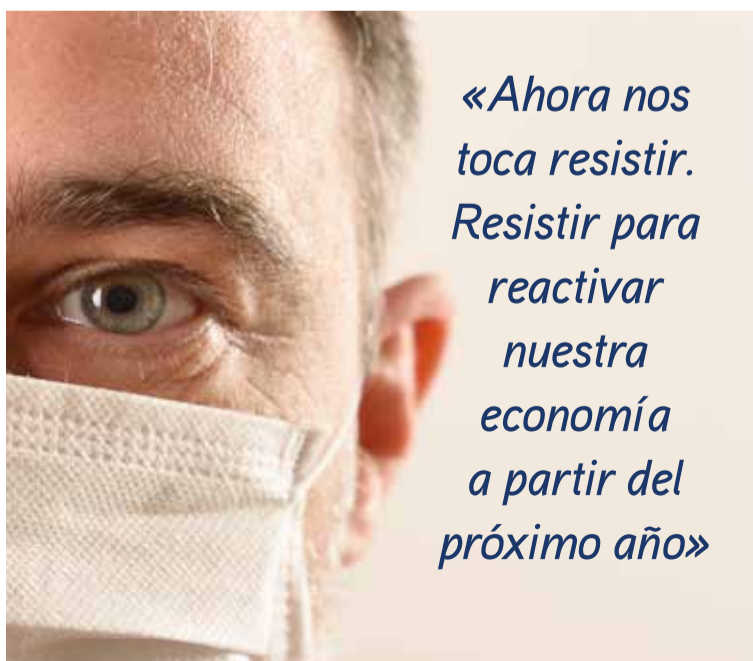
dramático escenario que se avecinaba y echar por tierra el trabajo de mucho tiempo. Los primeros casos de una pandemia bautizada como Covid-19 y la experiencia que ya podíamos observar en otros países auguraban un escenario negativo que, con el paso de las semanas, se convirtió en dramático. El virus y las medidas que se adoptaron para frenarlo cerraron las puertas de nuestras empresas y vaciaron nuestra cartera de pedidos.

Ante los primeros indicios de lo que se avecinaba, SEA Empresas Alavesas se volcó en cuerpo y alma en los diferentes frentes de actuación urgente:

- Realizando estudios e informes semanales, a través de nuestro observatorio sobre el Covid-19, para conocer en tiempo real la situación de nuestras empresas.
- Manteniendo vivo un canal de comunicación para aminorar la incertidumbre generada por el estado de alarma.

- Asesorando a nuestros asociados sobre los ER-TEs y las líneas de financiación especial.
 - Proponiendo, ante las instituciones públicas, medidas y programas dirigidos a los diferentes sectores de actividad.
- Ahora nos toca resistir. Resistir para reactivar nuestra economía a partir del próximo año. Con pilares firmes y un claro apoyo institucional. Ge-

nerando estímulos para el consumo interno e inversiones que incentiven la internacionalización de nuestras empresas. Solo así podremos recordar esta etapa como un severo obstáculo que, entre todos y todas, supimos superar. Este es el propósito de las empresas alavesas y el indudable compromiso de superación que asumimos desde SEA.



«Ahora nos toca resistir. Resistir para reactivar nuestra economía a partir del próximo año»



Más de 50 boletines e informes de situación ante el Covid-19 han contribuido a aminorar la incertidumbre generada por el estado de alarma

Impacto en el ámbito laboral: más de 750 consultas atendidas

El área jurídica de SEA también ha vivido y padecido en primera persona los efectos de la pandemia. Sus profesionales reaccionaron con diligencia desde el primer día para dar respuesta a todas y cada una de las preguntas, dudas e inquietudes que las empresas trasladaban a SEA en cascada; más de 750 consultas atendidas. Como consecuencia, hemos asesorado y colaborado activamente con las empresas en la labor de implementación de las medidas laborales de urgencia a raíz de la declaración del estado de alarma: suspensiones de mutuo acuerdo de contratos, disfrute anticipado de vacaciones, modificaciones de condiciones de trabajo, ajustes de calendarios laborales, utilización

de bolsines horarios, compensaciones de excesos de jornada, solicitudes de excedencias y permisos, y con especial intensidad, la documentación y puesta en marcha de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo.

Desde marzo se han tramitado en nuestra provincia más de 4.000 ERTEs que han afectado y afectan a más de 50.000 personas trabajadoras.

Al sobre esfuerzo realizado durante esta última etapa en el área jurídica hay que sumarle todo el trabajo computado a lo largo del ejercicio, un periodo en el que, como suele ser habitual, la negociación colectiva es determinante. En el año 2019 se registraron en Álava un total de 41

Convenios Colectivos, 38 de empresa y 3 sectoriales, que han dado cobertura a 5.313 personas trabajadoras. La cifra total de Convenios Colectivos en aplicación es de 224, que afectan a 51.123 trabajadores, sin incluir los que están cubiertos por el Convenio Colectivo extraestatutario de la industria, actualmente prorrogado.

Un balance positivo al finalizar 2019 en el que el porcentaje de Convenios Colectivos decaídos disminuye levemente; los no renovados caen un 8,1%, mientras que los pactos suscritos en el año aumentan en 9 puntos.

Relaciones laborales 4.0

El Foro de Recursos Humanos de SEA es otro de los puntales de la labor realizado por este área de SEA en el último ejercicio. Está integrado por más de 50 directores, responsables de relaciones laborales y de gestión de personas.

En el año 2019 hemos mantenido nuestro compromiso de continuar difundiendo e implementando un modelo avanzado de Relaciones Laborales 4.0 para ello se han articulado:

- Nuevas jornadas basadas en experiencias prácticas

empresariales, con talleres participativos (desarrollo de actividades, roles, o grupos, formado por los propios representantes empresariales).

- Programación de Itinerarios formativos sobre habilidades y competencias para un Modelo Avanzado de RRL.

- Elaboración de una herramienta técnica de auto-diagnóstico, para que cada empresa pueda comenzar su proyecto 4.0 realizando su propio diagnóstico de situación.

- Traslación de los principios básicos del modelo RRL 4.0 a la negociación colectiva.



La resiliencia sectorial

Todos los sectores han sufrido y padecido los efectos demolidores del virus y de las medidas decretadas para atajarlo. Y todos han reanudado su actividad en cuanto les han dejado, con el firme ánimo de seguir ofreciendo sus productos y servicios a los clientes.

En este regreso ha sido fundamental el cuidado que se ha demostrado para evitar comportamientos y actitudes que pudieran alimentar el temor a nuevos contagios. Un ejemplo de estas iniciativas es la que la Hostelería, uno de los sectores más damnificados, ha puesto en marcha de la mano de SEA Hostelería-Ostalaritza y el Consejo Regulador de la DOC Rioja.

Se trata de una campaña solidaria para repartir kits sanitarios entre los bares, restaurantes y hoteles alaveses, una iniciativa que surge con la intención de facilitar la adaptación a la difícil situación en la que estos establecimientos, al igual que el resto de la sociedad y el tejido productivo, se hallan inmersos.



Esta iniciativa contrasta con el habitual devenir del ejercicio en el que participábamos antes de la llegada del Covid-19. En los meses previos, disfrutamos y aprendimos con los tradicionales Encuentros Empresariales Top Euskadi, que en el último año se han centrado en la innovación en los procesos de relación con clientes y proveedores, la logística, la sostenibilidad y economía circular, la digitalización, la

movilidad y los nuevos modelos organizacionales y de gestión de personas.

También hemos participado de manera muy intensa en la iniciativa ARABA 4.0, que tiene como objetivo la potenciación de la industria 4.0 entre las empresas y la sociedad.

En 2019 se ha mantenido una iniciativa consistente en la identificación y certificación de los proyectos de innovación que desarrollan las pequeñas empresas. Este año se han analizado 25, de las cuales 10 desarrollan proyectos calificados como de Innovación Tecnológica.

En 2020 destacamos un nuevo programa cuyo objetivo es la sensibilización de las pymes sobre la importancia de la innovación de cara a la competitividad y las ventajas fiscales. Además, se llevó a cabo la 8ª Subasta de Energía Eléctrica, que agrupa ya a 15 organizaciones empresariales en esta iniciativa liderada por SEA Empresas Alavesas.

SECTORES

- > ASOCIACIÓN DE MANTENEDORES E INSTALADORES DE CALOR Y FRÍO DE ÁLAVA (AMACYFA) Y FEDERACIÓN VASCA
- > ASOCIACIÓN VASCA DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE MOLDES Y MATRICES
- > BMA BODEGAS MARQUISTAS DE ÁLAVA
- > CECAP ÁLAVA
- > ASOCIACIÓN DE INSTALADORES ELÉCTRICOS Y DE TELECOMUNICACIONES DE ÁLAVA
- > SEA MADERA Y MUEBLE
- > ASOCIACIÓN DE PANADERÍAS DE ÁLAVA
- > ASOCIACIÓN DE ESTACIONES DE SERVICIO DE ÁLAVA
- > SEA UNECA
- > SEA HOSTELERÍA

Comunicación 4.0

Más de 60 boletines y 12 observatorios

La comunicación es y ha sido siempre un eje vertebrador de la acción de SEA. Pero esta importancia se ha visto multiplicada con la llegada de la pandemia, un punto de inflexión para las empresas en el que SEA se ha esmerado 24 horas al día, siete días a la semana, en trasladar toda

SERVICIO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL 1.721

Newsletter/ Boletines	260
Boletines de Formación	20
Sumario de prensa	331
Encuentros con los medios	2
Artículos de opinión	4
Comunicaciones públicas	48
Solicitudes mass media	142
You tube	2

WEB DE SEA

Número de visitas	310.000
Usuarios nuevos	126.000
Porcentaje de rebote	66,50%

REDES SOCIALES

Twitter (seguidores)	5.600
Tuits	19.510
LinkedIn EmpleoAraba (seguidores)	820

la información procedente de las diferentes instituciones, y también, de su propia labor de investigación para paliar el daño ocasionado por el virus y sus consecuencias en todo el tejido empresarial. En nuestro calendario no han existido, literalmente, festivos, ni Semana Santa, ni puentes, ni sábados ni domingos. Los boletines se sucedían a ritmo vertiginoso en la bandeja de entrada de nuestros asociados hasta superar los 60 envíos durante el estado de alarma. Además, hemos obtenido y trasladado una fotografía fidedigna y a tiempo real de cuál era la situación de nuestras empresas. Y lo hemos hecho a través del Observatorio de afectación del Covid-19 en las empresas alavesas, una herramienta eficaz que solo ha sido posible gracias a la participación de nuestros asociados.

Este esfuerzo de los últimos meses se suma al trabajo realizado durante el resto del ejercicio, un periodo en el que la Comunicación ya había demostrado su curva ascenden-

te. El resultado lo demuestran los datos de actividad:

- Se ha duplicado las emisiones de boletines respecto al pasado año.
- Han aumentado en un 15% las visitas a nuestra web, una tendencia que se repite en las redes sociales: Twitter incrementa un 10% sus seguidores y LinkedIn los duplica respecto al año pasado.
- Se han duplicado las peticiones de información por parte de los medios.



El Foro de Grandes Empresas contó con la participación del Lehendakari Urkullu



Eventos

En el capítulo de eventos y encuentros institucionales, SEA Empresas Alavesas celebró su Asamblea General en junio de 2019 y los habituales Premios Juan José Azurmendi en diciembre. Este ejercicio ha contado

con dos Foros de Grandes Empresas, en junio de 2019 y en febrero de 2020, respectivamente. También se han celebrado, por primera vez durante este ejercicio, dos foros de PYMES.



La transformación de la Formación

La Formación supone una pieza estratégica clave en nuestra organización, una herramienta que también se ha visto obligada a adaptarse a las exigencias del Covid-19.

Las vías que ofrecen las nuevas tecnologías han resultado determinantes para mantener vivo este servicio. Gracias a formatos como webinar, la Formación de SEA ha seguido activa. Hasta 16 iniciativas de este tipo se han repetido en este periodo, acciones que hemos combinado con sesiones presenciales en

cuanto ha sido posible y siempre con todas las medidas preventivas necesarias y exigidas.

Gracias a este esfuerzo, el departamento ha podido insistir en los ejes de su actuación implantados durante el resto del ejercicio:

- Identificar las necesidades de empleo y cualificación de las empresas.
- Poner a disposición de nuestras empresas una oferta para el reciclaje y adaptación de las competencias de los/las trabajadores/as respondiendo a

la complejidad tecnológica y a las exigencias del mercado de trabajo.

- Innovar en las materias impartidas y metodologías empleadas.
- Generar un efecto tractor en las empresas asociadas, para ayudarles a detectar sus necesidades y animarles a compartir sus experiencias en procesos de capacitación y desarrollo de sus trabajadores.

Respondiendo a estos objetivos, hemos presentado desde SEA un plan de Oferta que responde a las



necesidades de formación de 800 empresas y 2.400 trabajadores/as en el periodo diciembre 2018 - junio 2021, con 254 acciones y más de 7.000 horas de formación.

En materia de empleo destacamos la renovación del

programa de becas para jóvenes titulados, en colaboración con Fundación Vital; el apoyo genérico de SEA a la Formación Profesional, y en especial a la Formación Dual, y el proyecto EmpleoAraba, ya consolidado.



Juntos
somos
más
fuertes

Beti elkarrekin