

 EMPRESAS ALAVESAS ARABAKO ENPRESAK	30 de enero de 2026
NOTA DE PRENSA	
www.sea.es @EmpreSEA #empresasalavesas	

Las empresas advierten una ligera reactivación del mercado en el comienzo del ejercicio

A pesar de que la visión global es más optimista, cuatro de cada diez empresas ven reducido su margen de rentabilidad

Sin llegar a ser aún un punto de inflexión (solo el tiempo lo dirá), las empresas alavesas han detectado en el primer mes de este año un cambio de tendencia en la desaceleración progresiva que acompañó gran parte del pasado ejercicio. La incipiente reactivación del mercado se traduce en mejores perspectivas para los próximos meses y un diagnóstico de la situación de mercado moderadamente más optimista que la experimentada en el último cuatrimestre de 2025, aunque sin abandonar la incertidumbre que factores como la inestabilidad geopolítica acompañan ineludiblemente a estas previsiones.

Así lo pone de manifiesto el último Observatorio realizado por SEA Empresas Alavesas a lo largo de enero, una encuesta completada entre 225 empresas segmentadas en cinco sectores que permite tener una visión real de la situación en nuestro Territorio Histórico. Este informe refleja que desde septiembre, fecha en la que SEA realizó la anterior encuesta, el 41% de las empresas alavesas han visto reducidos sus márgenes de rentabilidad, un porcentaje que a pesar de seguir siendo preocupante es 16 puntos inferior a los datos obtenidos hace cuatro meses.

El Observatorio destaca, asimismo, que el coste total de los aprovisionamientos ha aumentado para el 60% de las empresas, y lo ha hecho en una media del 8%. Por otro lado, el 74% mantiene su capacidad productiva por encima del 60%, un dato que frena la caída experimentada en los últimos informes. También son mejores los datos cosechados en la venta al exterior, con un 67% de las empresas que presentan una situación igual o mejor en este capítulo, mientras que el comportamiento del mercado español es similar al de 2025.

Lo que no cambia es el lastre que para la inmensa mayoría de las empresas sigue suponiendo el absentismo, un factor que figura como principal motivo de preocupación para las empresas de este territorio, donde las ausencias laborales alcanza una media de 25 días por trabajador/año. También preocupan, y mucho, las dificultades para la contratación de nuevos trabajadores, un factor determinante ante la creación de empleo que prevé una de cada cinco empresas de la provincia, mientras que el 67% afirma que mantendrá su plantilla y un 14% augura una disminución del número de profesionales.

En lo que se refieren a las demandas ante las instituciones, las empresas alavesas reclaman de forma prioritaria una reducción de la fiscalidad empresarial, demanda expresada por el 70% de las compañías, así como una menor intervención en el ámbito de las relaciones laborales y la negociación colectiva, señalada por el 52%.

COMUNICACIÓN