EL CORREO
El Correo (Ed. Álava)
Álava
25/09/26
Pr: Diaria
Tirada: 8.277
Dif: 6.615
Cod: 186237105
Pagina: 8
Secc: LOCAL Valor: 5.324,92 € Area (cm2): 892,2 Ocupac: 95,63 % Doc: 1/1 Autor: JUNE LAVÍN Vitoria Num. Lec: 26460



Ainhoa García, Aitor Otaola, Lorenzo Díaz de Apodaca y Ander López de Bikuña, en la mesa coloquio. RAFA GUTIÉRREZ

La ciberseguridad, una prioridad para las pymes

En el ciclo 'Hablemos de...', organizado por EL CORREO y Orange Empresas, las pymes abordan el reto de la ciberseguridad



JUNE LAVÍN
Vitoria

En una nueva edición del ciclo 'Hablemos de...', organizado por EL CORREO y con el apoyo de Orange Empresas, diversas pymes y expertos se reunieron para ahondar en los retos de la ciberseguridad, porque la transformación digital –también de la sociedad– y el auge de la Inteligencia Artificial (IA) han reformulado las reglas del juego en este ámbito.

En este nuevo escenario, contar con «medidas de protección periféricas ya no resulta suficiente», ya que la ciberseguridad se ha consolidado como «un pilar imprescindible para garantizar la continuidad del negocio». Bajo esta premisa, Marta Barrio, fundadora de Securiters, fue la encargada de inaugurar la cita con una ponencia enfocada en las «nuevas reglas del juego frente a la IA». Durante su intervención, advirtió sobre la urgencia de «generar conciencia en las empresas ante los riesgos emergentes y la necesidad de adaptar la protección» en un entorno donde las barreras tradicionales han quedado obsoletas.

Acto seguido tuvo lugar la mesa coloquio en la que participaron Aitor Otaola, director adjunto de SEA Empresas Alavesas; Lorenzo Díaz de Apodaca, CEO de Cybertix; y Ander López de Bikuña, director de IT de SPC. Moderada por la periodista Ainhoa García, analizaron los principales desafíos de las pequeñas y medianas empresas, coincidiendo en que la clave estratégica no radica únicamente en evitar el ataque, sino en la «capacidad de recuperarse y reanudar la actividad productiva» con la mayor rapidez posible.

Aitor Otaola alertó sobre la invisibilidad de las amenazas en el tejido empresarial alavés al señalar que «más del 80% de las empresas están sufriendo ataques, pero lo más preocupante es que no lo saben». En la misma línea, Lorenzo Díaz de Apodaca coincidió en que los atacantes buscan de manera constante el «eslabón más débil», rol que suelen ocupar las pymes, y advirtió que el «phishing sigue siendo la vía de entrada que más preocupa» a este modelo de empresas. Una falsa sensación de protección que Ander López de Bikuña resumió con contundencia: «Si no tienes gente experta o no dispones de los medios adecuados, la gente va a creer que vive segura».

Invertir en formación

Ante esta vulnerabilidad, el debate se trasladó al factor humano y a la cultura corporativa. Díaz de Apodaca subrayó que «estadísticamente el empleado es el que más posibilidades tiene de equivocarse», lo que convierte la formación continua en un pilar indispensable. Del mismo modo, Otaola insistió en que la formación del personal «no es un gasto, sino una inversión», recordando, además, que «antes la ciberseguridad era opcional y ahora se va a exigir». Por su parte, López de Bikuña remarcó que cualquier avance tecnológico debe ir acompañado de control: «Hay que dominar la IA con gobernanza y conocimiento». Asimismo, considera el «buen ambiente y la confianza» apartados fundamentales «para reaccionar con transparencia» tanto dentro del propio equipo como con los proveedores o clientes.

A la hora de definir la estrategia de respuesta, los tres participantes priorizaron la «resiliencia operativa sobre la idea irreal de un riesgo cero». Otaola recomendó realizar auditorías periódicas para fijar prioridades y enfatizó el cambio de mentalidad necesario: «No nos tenemos que preocupar de si nos van a atacar o no, sino de cuándo lo harán y de cuánto tiempo nos va a costar reponernos de ese ataque». En ese aspecto, Díaz de Apodaca recalcó que la ciberseguridad es un «habilitador que permite garantizar la continuidad del negocio» porque «el objetivo final es tener la capacidad de levantarnos si pasa algo», animando a las empresas a «aprovechar los apoyos institucionales para empezar a hacer algo hoy». Como conclusión de la mesa coloquio, Otaola recordó que «hay que tener clara la hoja de ruta», mientras López de Bikuña resumió la constancia que exige esta materia con una metáfora directa: «La ciberseguridad no son 100 metros lisos, es una maratón».

Como broche a la jornada, Yaiza Rubio, experta en ciberseguridad de MásOrange, incidió en cómo «la IA ha tenido un impacto muy importante y directo en el cibercrimen», alertando de que esta tecnología «ya dispone de las mismas cualidades que los humanos», lo que enlaza directamente con la advertencia de Marta Barrio sobre un «escenario realista» donde la tecnología «no distingue lo real de lo falso». Frente a este escenario, Yaiza Rubio defendió la postura de adoptar «un enfoque realista» en las empresas a la hora de abordar cualquier incidente: «Hay que asumir la brecha porque sabemos que algún día tendremos un problema y vamos a tener que responder».



Marta Barrio, fundadora de Securiters.

MARTA BARRIO

«Con la ciberseguridad y la IA estamos abriendo puertas y ventanas de las que no somos conscientes»



Yaiza Rubio, de MásOrange.

YAIZA RUBIO

«La IA ya dispone de las mismas cualidades de las que disponemos los humanos»